



Российский профессиональный союз железнодорожников
и транспортных строителей (РОСПРОФЖЕЛ)

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

ПРЕЗИДИУМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.02.2016 г.

г. Москва

№ 33.118

Об итогах реализации Концепции развития системы учета членов Профсоюза с использованием многофункциональных электронных карт и внедрением на их базе программы лояльности для членов Профсоюза

В соответствии с Постановлением VIII Пленума ЦК Профсоюза от 17.04.2014 года организации Профсоюза продолжили работу по реализации Концепции развития системы учета членов РОСПРОФЖЕЛ с использованием многофункциональных электронных карт и внедрением на их базе программы лояльности для членов Профсоюза (далее Концепция).

В подсистему учета персональных данных членов РОСПРОФЖЕЛ АИС «Единый реестр организаций РОСПРОФЖЕЛ» (далее Реестр) - внесены данные более чем на 900 тысяч членов Профсоюза, находящихся на учете в первичных профсоюзных организациях, принявших решение о ведении в Реестре персонального учета членов Профсоюза и участия в программе лояльности РОСПРОФЖЕЛ.

Всего за отчетный период (январь 2013 г. – февраль 2016 г.) изготовлено и направлено в профсоюзные организации более 800 тысяч электронных профсоюзных билетов (ЭПБ).

В настоящее время:

- около 70% председателей первичных профсоюзных организаций обеспечены компьютерами и выходом в Интернет или Интранет, 45% - имеют выход в Интернет, обеспечивающий беспрепятственную работу в Едином реестре организаций РОСПРОФЖЕЛ.

В рамках реализации программы лояльности РОСПРОФЖЕЛ:

- проводится работа по привлечению торгово-сервисных предприятий;
- продолжает работу интернет - сайт программы лояльности, где отражаются новости и актуальные предложения от партнеров программы лояльности;

- обновлена работа «личных кабинетов» членов Профсоюза;
- с 05.06.2015 г. организована работа купонного сервиса для получения членом Профсоюза значительной скидки (50% и более) при приобретении товаров и услуг у партнеров программы;

- с 01.08.2015 г. организована работа функции смс-сервиса;
- функционирует круглосуточный центр технической поддержки;
- заключены договоры с агентами по всей сети железных дорог по привлечению торгово-сервисных предприятий;
- заключены договоры с 250 торгово-сервисными предприятиями на предоставление скидок (более 11000 точек предприятий сферы услуг, магазинов, интернет-магазинов и др.);
- организовано информирование членов Профсоюза через СМИ, интернет ресурсы, смс-сервис;
- в профсоюзных организациях размещена информация о преимуществах ЭПБ;
- проводится выдача сим-карт членам Профсоюза с эксклюзивным тарифом от компании «Билайн».

В рамках реализации Плана мероприятий «Года первичной профсоюзной организации» в 2016 года на сайте программы лояльности проводится конкурс в номинациях «Мой электронный профсоюзный билет», «Самый активный председатель первичной профсоюзной организации», «Самый активный агент по привлечению торгово-сервисных предприятий» (далее Конкурс).

Для реализации Концепции особое внимание должно быть уделено вопросам:

- обеспечения рабочих мест председателей первичных профсоюзных организаций компьютерами с выходом в сети «Интернет», «Инtranет»;
- организации своевременной выдачи ЭПБ;
- правильности ведения персонального учета членов Профсоюза в Реестре;
- работе по привлечению торгово-сервисных предприятий;
- информированию членов Профсоюза о возможностях и преимуществах ЭПБ.

Президиум Центрального комитета Российского профессионального союза железнодорожников и транспортных строителей **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Принять к сведению информацию заместителя председателя РОСПРОФЖЕЛ Н.В. Буровой по реализации Концепции в организациях РОСПРОФЖЕЛ.

2. Продолжить реализацию Концепции с применением современных методов и технологий, в т.ч. с использованием ресурсов в сети «Интернет».

3. Комитетам организаций Профсоюза всех уровней:

3.1. Активизировать разъяснительную работу о возможностях ЭПБ среди членов Профсоюза и работу по реализации «Концепции развития системы учета членов РОСПРОФЖЕЛ с использованием многофункциональных электронных карт и внедрением на их базе программы лояльности для членов Профсоюза»;

3.2. Продолжить работу по ведению персонифицированного учета членов Профсоюза в Реестре, формированию заявок на изготовление ЭПБ и их своевременную выдачу членам Профсоюза;

3.3. Совместно с ООО «Интернет Медиа» (по согласованию) проводить работу по заключению договоров с ТСП;

3.4. Размещать информацию о реализации Концепции на профсоюзных стендах в структурных подразделениях и на рабочих местах членов РОСПРОФЖЕЛ.

4. ООО «Интернет Медиа» (по согласованию) обеспечивать своевременный выпуск и доставку в первичные профсоюзные организации ЭПБ в соответствии с датами заявок на их изготовление.

5. Информационному центру ЦК РОСПРОФЖЕЛ обеспечить освещение в СМИ информации о реализации «Концепции развития системы учета членов РОСПРОФЖЕЛ с использованием многофункциональных электронных карт и внедрением на их базе программы лояльности для членов Профсоюза».

6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить:

- за осуществление координации работы по формированию базы данных членов Профсоюза и выдачи ЭПБ на заместителя Председателя РОСПРОФЖЕЛ А.В. Карабанова

- за осуществление координации работы по внедрению и сопровождению программы лояльности для членов Профсоюза на заместителя Председателя РОСПРОФЖЕЛ Н.В. Бурову.

Председатель РОСПРОФЖЕЛ



Н.А. Никифоров